



e2c43b8e



Prognose: Overskud på en halv million pr. bedrift

Videncentret for
Landbrug -
Makroøkonomi

Landbrugsavisen 1. juli 2011, Økonomi, side 3

Landbruget kan i år se frem til at få bedste økonomiske resultat i mange år.

Af Morten L. Handrup handrup@landbrugsavisen.dk

Heltidsbrugene kan i gennemsnit se frem til at få et overskud på en halv million kroner i år.

Det fremgår af en prognose fra Landbrug & Fødevarer og Videncentret for Landbrug .

Der er tale om en markant opjustering af den seneste prognose fra marts, der lød på et overskud på 275.000 kr. i gennemsnit, og det er næsten en fordobling af resultatet på blot tre måneder.

Den store fremgang skyldes flere forhold. Blandt andet har landmændene udsigt til lidt højere priser på deres salgsprodukter, ifølge Landbrug & Fødevarers skøn for prisudviklingen , der ligger til grund for Videncentret for Landbrugs prognose.

Effektivitetsgevinst

Den største forskel skyldes dog ifølge erhvervsøkonomisk chef Klaus Kaiser , Videncentret for Landbrug , at den nye prognose bygger på regnskabsresultaterne for 2010, der på flere punkter er markant bedre end 2009-tallene, der blev brugt til prognosen i marts.

»Den effektivitetsforbedring, der fandt sted fra 2009 til 2010, kan nu med stor sikkerhed indregnes i prognoserne, og 2010-tallene viser en effektivitetsgevinst, der gavner hele vejen rundt. Produktionsomfanget og effektiviteten er øget, samtidig med at omkostningerne ikke er steget tilsvarende. Dertil kommer, at priserne for 2011 på blandt andet korn og svinekød er justeret lidt op, mens priserne på sojaskrå ventes at falde.

Det trækker alt sammen i den rigtige retning, og resultatet er altså, at indtjeningen næsten bliver fordoblet i den nye prognose,« siger Klaus Kaiser .

Lave finansieringsudgifter bidrager også til forbedringen i 2010 og 2011, men til gengæld forventes en rentestigning i 2012.

Konjunktur

Klaus Kaiser gør opmærksom på, at fremgangen i indtjening ikke er helt så stor, som tallene antyder.

»Kigger vi bag tallene, er fremgangen ikke helt så stor, da konjunktur , det vil sige prisstigninger på kornbeholdninger og besætninger, står for ca.

160.000 kr. af fremgangen,« forklarer han.

»I 2012 trækker konjunktur dog i den anden retning. Eksklusiv konjunktur venter vi en indtjening på omkring 390.000 kr.

i både 2011 og 2012.

Endelig skal vi jo huske, at det er før ejer aflønning og forrentning af egenkapitalen.

Så selvom det begynder at lysne for mange, har vi brug for at komme lidt højere op endnu.«.

God timing

Planteavlerne har ifølge Klaus Kaiser udsigt til den største fremgang i indtjeningen.

Det skyldes ikke kun, at den forventede pris på korn og andre planteprodukter er justeret op.

2010-tallene viser ifølge Klaus Kaiser , at landmændene også er blevet dygtigere købmænd.

»De store udsving i priserne betyder, at det har stor betydning for landmandens afregning, hvornår han får solgt.

Vi kan se, at landmændene har opnået priser, der er ca. 10 procent bedre end de gennemsnitlige markedspriser. De har med andre ord haft en god timing,« siger Klaus Kaiser . Planteavlernes indtjening overgår nu kvægbrugenes, mens det på grund af de høje kornpriser stadig kniber med indtjeningen på svinebrugene.

Den gode indtjening i minkavl bidrager i øvrigt kraftigt til, at det samlede gennemsnit for heltidsbrugene er endnu bedre end gennemsnittet for de tre store driftsgrene i landbruget .

Bedste resultat i mange år Fremgangen på knap en kvart mio. kr. kommer efter en tilsvarende opjustering af prognosen i marts.

Dermed er det forventede driftsresultat for 2011 forbedret med en halv mio. kr. på blot et halvt år.

Samtidig er det det bedste resultat for landbruget i mange år.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.